



сеть ТРЦ
**КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ**

ОГЛАВЛЕНИЕ

Города присутствия комплексов сети ТРЦ «Красная Площадь»	3
Информация о Краснодарском крае	4
Компания – собственник проекта	6
География развития бизнеса	8
Маркетинговая стратегия сети ТРЦ «Красная Площадь»	14
Концепция сети ТРЦ «Красная Площадь»	15
История развития сети ТРЦ «Красная Площадь»	17
Мегацентр «Красная Площадь», г. Краснодар	19
Мегацентр «Красная Площадь», г. Новороссийск	21
ТРЦ «Красная Площадь», г. Туапсе	22
ТРЦ «Красная Площадь», г.-к. Анапа	23
Мегацентр «Красная Площадь», г. Армавир	24
Контакты	25

ГОРОДА ПРИСУТСТВИЯ КОМПЛЕКСОВ СЕТИ ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»



ИНФОРМАЦИЯ О КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ —

самый южный регион России, расположенный в западной части Большого Кавказа. Граничит с Ростовской областью, Ставропольским краем, Республикой Адыгеей и Республикой Крым. Южные и западные границы Краснодарского края омываются Чёрным и Азовским морями.

Краснодарский край является одним из самых благоприятных регионов России для жизни и занимает 3-е место среди субъектов Российской Федерации по числу жителей — после Москвы и Московской области. Ежегодно на Кубань переезжают около 203 тыс. человек со всей России. Массовая миграция в Краснодар из разных регионов продолжается последние десять лет. В 2018 году столица Кубани получила статус города-миллионника и продолжает стремительно наращивать темпы роста.

Основу производительных сил Краснодарского края составляют агропромышленный, транспортный, санаторно-курортный, туристический, а также промышленный, строительный и топливно-энергетический комплексы, область информационно-коммуникационных технологий. Данные направления деятельности соответствуют приоритетам социально-экономического развития России и определяют особый статус Краснодарского края в экономике страны.

ИНФОРМАЦИЯ О КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Целебный климат средиземноморского типа, тёплые моря, уникальные природные минеральные источники и лечебные грязи снискали Кубани славу одного из самых экологически чистых и популярных курортно-туристических регионов страны. Ежегодно край посещают более 10,4 млн туристов.

По территории Краснодарского края проходят крупные автомобильные магистрали: Федеральная трасса М4 «Москва — Новороссийск» и крупные автомобильные дороги федерального значения: М4 «Дон», «Кавказ», «Новороссийск — Керчь», «Джубга — граница с Республикой Абхазией». Построен мост через Керченский пролив, соединяющий Кубань с Крымом.

В Краснодарском крае находятся пять аэропортов. Аэропорты в Краснодаре, Сочи и Анапе являются международными, аэропорты в Геленджике и Ейске — внутренними. Воздушными воротами края является аэропорт «Пашковский» (Краснодар) — входит в десятку крупнейших аэропортов в России.

Отличительной чертой промышленной инфраструктуры края является высокая степень концентрации специализированных производств в основных промышленных центрах: Краснодаре, Армавире и Новороссийске.



КОМПАНИЯ — СОБСТВЕННИК ПРОЕКТА

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «РАМО-М» —

крупная российская многопрофильная группа компаний. Среди направлений деятельности «РАМО-М» — девелопмент, управление коммерческой недвижимостью, эксплуатация торгово-развлекательных комплексов, гостиничный и выставочный бизнес.

В АКТИВЕ ХОЛДИНГА РЯД МАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ:

- Мегацентр «Красная Площадь», г. Краснодар, действующий объект с 2003 года, 180 000 м²;
- Мегацентр «Красная Площадь», г. Новороссийск, действующий объект с 2009 года, 104 000 м²;
- ТРЦ «Красная Площадь», г. Туапсе, действующий объект с 2010 года, 25 000 м²;
- ТРЦ «Красная Площадь», г. -к. Анапа, действующий объект с 2012 года, 36 000 м²;
- Мегацентр «Красная Площадь», г. Армавир, действующий объект с 2013 года, 60 000 м²;
- курортный комплекс COSTA RUSA, Туапсинский район, действующий объект с 2014 года, 72 га;
- ВКК «Экспоград Юг», г. Краснодар, действующий объект с 2015 года, 80 000 м²;
- отель RedPoint, г. Краснодар (до июля 2022 года отель FOUR POINTS BY SHERATON), действующий объект с 2018 года, 201 номер;
- семь торгово-развлекательных центров под брендом «Парк Хаус» в городах Казань, Тольятти, Екатеринбург, Волгоград, Москва (Сигнальный и Братеево) и Санкт-Петербург общей площадью порядка 380 000 кв.м.

КОМПАНИЯ — СОБСТВЕННИК ПРОЕКТА

Многолетний опыт работы с крупными проектами позволяет эффективно решать управленческие задачи высокой степени сложности.

Холдинг «РАМО-М» и ряд его объектов неоднократно отмечены престижными наградами:

- Финалист премии NATMALL Awards 2024 в номинации «Девелопер года в коммерческой недвижимости».
- Участник рейтинга Forbes «Короли российской недвижимости» (16 место по итогам 2024 г.).
- На выставке MALLPIC SOCHI 2023 Союз Торговых Центров и ARENDATOR AWARDS пять объектов холдинга «РАМО-М» вошли в рейтинг «ТОП-130 торговых центров России» в 2023 году.
- Финалист премии RCSC Awards 2023 в номинации «Действующий большой торговый центр».
- По итогам 1 квартала 2019 года холдинг «РАМО-М» традиционно вошел в первую 20-ку рейтинга «Топ-100 крупнейших владельцев торговых центров России» – INFOLine Developer Russia TOP-100.
- Финалист премии RCSC Awards в номинации «Суперрегиональный торговый центр» 2016-2018г.
- Финалист премии LIFESTYLE – лучший проект в сфере торговой недвижимости (PROESTATE AWARDS-2017).
- Лучший реализованный проект года в номинации «Торговая недвижимость» (FIABCI-2012/2013).
- Лучший реализованный PR-проект Юга России в номинации «Торговая недвижимость» (Всероссийский конкурс «Серебряный лучник» – Юг, 2011).
- Неоднократный победитель конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края» в номинации «Лучший торгово-развлекательный центр».



ГЕОГРАФИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

КРАСНОДАР В ЦИФРАХ:

- площадь города — **341,7 км²**;
- городское население — **более 1,2 млн чел.**;
- агломерация — **более 1,7 млн чел.**;
- товарооборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям — **502,5 млрд руб.***

КРАСНОДАР

Является административным, транспортным, культурным, образовательным и экономическим центром Краснодарского края.

Краснодар — крупный индустриальный центр Южного федерального округа. Основные направления развития — приборостроение и металлообработка, нефтяная и химическая промышленность, энергетика, производство строительных материалов, швейных и трикотажных, мебельных, табачных изделий, пищевых и сельскохозяйственных продуктов.

В промышленном комплексе города насчитываются более 110 крупных и средних предприятий. Высокий экономический потенциал и благоприятный инвестиционный климат привлекают внимание представителей отечественного и зарубежного бизнеса.

* По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгее на 01.01.2023 г.

ГЕОГРАФИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

НОВОРОССИЙСК В ЦИФРАХ:

- площадь города — **81 км²**;
- городское население — **более 262 тыс. чел.**;
- городской округ — г. Новороссийск — **более 343 тыс. чел.**;
- за 2023 год оборот розничной торговли в Новороссийске составил — **82,1 млрд руб.***

НОВОРОССИЙСК

Новороссийск — важный транспортный узел Краснодарского края. В городе расположен один из крупнейших портов России на Чёрном море, включающий пассажирский и грузовой порты, нефтеналивную гавань.

Новороссийск — главный центр цементной промышленности юга России, созданный на базе крупных месторождений высококачественных мергелей. В городе развиты машиностроение, строительная, деревообрабатывающая, пищевая, сталелитейная промышленность.

Живописная природа в окрестностях Новороссийска снискала популярность у отдыхающих. Здесь имеются морские курортные зоны, в которых расположены многочисленные базы отдыха и санатории. Новороссийск ежегодно принимает более миллиона отдыхающих из различных регионов России.

* По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгее на 01.01.2023 г.



ГЕОГРАФИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ТУАПСЕ В ЦИФРАХ:

- площадь города — **33 км²**;
- городское население — **более 77 тыс. чел.***;
- население Туапсинского района — **более 124 тыс. чел.***;
- товарооборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям — **более 24,8 млрд руб.****

ТУАПСЕ

Туапсе — промышленно-портовый город Краснодарского края, который является крупным транспортным узлом и имеет жизненно важное значение для России. Город расположен на берегу Туапсинской бухты Чёрного моря и окаймлён предгорьями Большого Кавказа.

Автоматрираль федерального значения связывает Туапсе с Краснодаром, Сочи и Новороссийском. Туапсе является промежуточным пунктом для туристов, направляющихся на курорты Туапсинского района: Небуг, Агой, Ольгинка, Шепси, а также на курорты Большого Сочи.

На территории Туапсинского района расположено более 500 объектов санаторно-курортного комплекса, способных принять свыше 67 тыс. отдыхающих одновременно. Ежегодно его посещают не менее 1 млн отдыхающих.

* По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгее на 01.01.2023 г.

** По данным Администрации муниципального образования Туапсинского района за 2023 г.

ГЕОГРАФИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

АНАПА В ЦИФРАХ:

- площадь города-курорта — **59 км²**;
- городское население — **более 82 тыс. чел.***;
- городской округ — г.-к. Анапа — **более 208 тыс. чел.***;
- товарооборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям — **49 млрд руб.****

АНАПА

Анапа — административный центр муниципального образования г.-к. Анапа, расположенный на западе Краснодарского края. Экономика города большей частью связана с курортной деятельностью и сопутствующими сферами услуг. Удивительные природные условия дарят 280 тёплых солнечных дней в году, что позволяет открывать купальный сезон в мае, а закрывать — в октябре.

В среднем за год в Анапе и близлежащих курортных посёлках отдыхают более 2,5 млн человек. Ежегодно при подведении итогов конкурса среди лидеров туристической индустрии Краснодарского края «Курортный Олимп», г.-к. Анапа занимает призовые места.

Анапа демонстрирует высокую инвестиционную привлекательность, привлекая к сотрудничеству бизнесменов, готовых строить жильё и объекты курортной инфраструктуры.

* По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгее на 01.01.2023 г.

** По данным Администрации г-к Анапа за 2023 г.



ГЕОГРАФИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

АРМАВИР В ЦИФРАХ:

- площадь города — **280 км²**;
- городское население — **более 184 тыс. чел.***;
- городской округ — г. Армавир — **более 203 тыс. чел.***;
- товарооборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям — **12,4 млрд руб.****

АРМАВИР

Армавир — город с развитой промышленностью, автомобильный и железнодорожный транспортный узел, один из значимых административных и культурных центров Краснодарского края и единственный большой город в восточной части региона.

Армавир является одним из крупнейших муниципалитетов Кубани с развитой многоотраслевой экономикой. Значительную роль в экономике города играет производство растительного масла и кондитерских изделий. Ряд промышленных предприятий Армавира изготавливают продукцию, уникальную не только для Краснодарского края, но и для ЮФО в целом.

В городе принят ряд нормативных актов, направленных на стимулирование инвестиционного развития. Строительная отрасль Армавира успешно реализует краевые и федеральные социальные программы.

* По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгее на 01.01.2023 г.

** По данным Администрации МО город Армавир в январе-июне 2023 г.



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

сети ТРЦ «Красная Площадь»

Команда сети ТРЦ «Красная Площадь» с самого начала развития бренда «Красная Площадь» выбрала единственно верную стратегию — постоянное совершенствование. Все усилия направлены на создание в любом из комплексов атмосферы комфорта и праздника. Именно это и позволяет каждой «Красной Площади» оставаться любимым торгово-развлекательным центром среди жителей и гостей города.

Маркетинговая политика холдинга «РАМО-М» основывается на единых принципах:

- мы чётко понимаем конкурентные преимущества и уникальность позиции каждого объекта недвижимости, который мы обслуживаем, и используем это в маркетинговых коммуникациях;
- мы концентрируемся на целевой аудитории каждого объекта, углубляя знания о потенциальных покупателях и потребителях, чтобы предложить именно то, что необходимо нашей целевой аудитории;
- мы расширяем ассортимент услуг и повышаем их качество, чтобы увеличить поток клиентов и перевести большинство из них в категорию «постоянные клиенты».

В своей деятельности холдинг «РАМО-М» реализует совокупность мер по изучению и анализу тенденций рынка, созданию и поддержанию системы маркетингового планирования комплексов сети ТРЦ «Красная Площадь». Основная задача холдинга заключается в поиске решений, направленных на наиболее полное удовлетворение

потребностей посетителей комплексов и укрепление лидирующих позиций по отношению к конкурентам.

Перечень реализуемых маркетинговых мероприятий способствует:

- формированию эмоциональной привлекательности комплексов для посетителей;
- увеличению посещаемости участников сети ТРЦ «Красная Площадь» за счёт ивентов, направленных на привлечение целевой аудитории;
- повышению интереса к комплексам в период сезонной покупательской активности;
- повышению их общей имиджевой и эмоциональной привлекательности для целевой аудитории.

Благодаря такому подходу проект «PR-продвижение комплексов сети ТРЦ «Красная Площадь» был признан лучшим проектом в области бизнес-коммуникаций ЮФО в рамках вручения профессиональной премии «Серебряный лучник» и номинирован на участие в национальном (общероссийском) этапе данной премии.



КОНЦЕПЦИЯ СЕТИ ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»

Каждый комплекс сети ТРЦ «Красная Площадь» объединяет яркий шопинг и весёлый, запоминающийся досуг для всей семьи.

В зависимости от месторасположения и особенностей формата комплекса «Красная Площадь» в городе присутствия отличается и целевая аудитория.

Целевая аудитория Мегацентра «Красная Площадь», г. Краснодар:

- основные посетители: семейные пары в возрасте от 25 до 50 лет с детьми;
- цель посещения: покупки, отдых, развлечения;
- уровень достатка: средний и выше среднего;
- частота посещений комплекса: не реже 2-3 раз в месяц;
- среднее время, проводимое в Мегацентре: 3-4 часа;
- посещаемость комплекса в месяц: около 1 млн чел.

Целевая аудитория Мегацентра «Красная Площадь», г. Новороссийск:

- основные посетители: молодёжь в возрасте от 21 года;
- цель посещения: покупки, встречи с друзьями, развлечения, времяпрепровождение в кафе и ресторанах;
- уровень достатка: средний и выше среднего;
- частота посещений комплекса: 1-3 раза в неделю;
- среднее время, проводимое в Мегацентре: 1-3 часа;
- посещаемость комплекса в среднем в месяц: более 500 тыс. чел.



КОНЦЕПЦИЯ СЕТИ ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»

Целевая аудитория ТРЦ «Красная Площадь», г. Туапсе:

- основные посетители: семейные пары в возрасте от 25 до 50 лет с детьми;
- цель посещения: покупки, отдых, развлечения;
- уровень достатка: средний;
- частота посещений комплекса: не реже 1-2 раз в месяц;
- среднее время, проводимое в ТРЦ: 1-1,5 часа;
- посещаемость комплекса в среднем в месяц: около 150 тыс. чел.

Целевая аудитория ТРЦ «Красная Площадь», г.-к. Анапа:

- основные посетители: семейные пары в возрасте от 25 до 50 лет с детьми;
- цель посещения: покупки, отдых, развлечения;
- уровень достатка: средний;
- частота посещений комплекса: 1-2 раза в месяц;
- среднее время, проводимое в ТРЦ: 2-3 часа;
- посещаемость комплекса в среднем в месяц: более 350 тыс. чел.

Целевая аудитория Мегацентра «Красная Площадь», г. Армавир:

- основные посетители: семейные пары в возрасте от 25 до 50 лет с детьми;
- цель посещения: покупки, отдых, развлечения;
- уровень достатка: средний и выше среднего;
- частота посещений комплекса: не реже 2-3 раз в месяц;
- среднее время, проводимое в Мегацентре: 3-4 часа;
- посещаемость комплекса в среднем в месяц: более 250 тыс. чел.



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»

В 2003 году в г. Краснодаре был открыт первый корпус Мегацентра «Красная Площадь». На площади 30 000 м² разместились магазины детских товаров, одежды, аудио-, видео- и бытовой техники, гипермаркет товаров для дома хозяйственного, бытового и строительного назначения, ресторанный дворик с разными концепциями питания и детский развлекательный центр.

В начале 2006 года состоялось открытие первой очереди второго корпуса Мегацентра «Красная Площадь» в г. Краснодаре. Мегацентр стал крупнейшим торгово-развлекательным комплексом в Краснодарском крае. Компании розничной торговли получили возможность развивать свой бизнес в успешном и перспективном регионе. Торговая часть корпуса включила в себя супермаркет товаров для отдыха и туризма «Спортмастер» и более 100 различных магазинов, успевших завоевать популярность среди краснодарцев и жителей края. Основные бренды здесь: Mexx, Esprit, Benetton, «Золотой Ларец», а также торговые марки, впервые представленные в Краснодаре, такие как New Yorker, Morgan, Camaieu, Consul и другие.

В конце 2006 года была открыта вторая очередь второго корпуса Мегацентра «Красная Площадь» в г. Краснодаре. Площадь комплекса составила 105 000 м², а количество магазинов модной одежды, обуви и товаров для дома возросло почти вдвое. Благодаря интересной концепции, отвечающей высоким международным стандартам, в Мегацентре появились такие бренды, как Calvin Klein, Guess, Levi's, GANT, Lacoste, U.S. Polo Assn.

К развлекательной части добавились экспозиция «Улица старой Европы», выдержанная в средневековом стиле, и мультиплекс. Открылся один из первых в г. Краснодаре ресторан McDonald's.

В 2009 году был открыт второй комплекс сети — Мегацентр «Красная Площадь» в г. Новороссийске. Площадь комплекса — 44 000 м². Впервые в городе в одном месте объединились такие бренды, как Levi's, New Yorker, Waggon, SELA, NAF NAF, Mexx, Colin's, Promod, HENDERSON, ENERGIE, Replay, «М.Видео» и многие другие. Развлекательная часть представлена детским центром «Острова», первым в городе шестизальным кинотеатром. В комплексе открылся ресторанный дворик с разнообразными концепциями питания.

В 2010 году состоялось открытие третьего комплекса сети ТРЦ «Красная Площадь» — торгово-развлекательного центра в г. Туапсе. На площади 12 000 м² разместились первый в Туапсинском районе гипермаркет бытовой техники и электроники «М.Видео», продовольственный супермаркет «Магнит» и ряд популярных брендов, ранее не представленных в городе: «Л'Этуаль», «Подиум», Centro, New Yorker, «Высшая Лига», магазин детских товаров Danilo и другие. Для детей работает развлекательный центр «Лимпопо». С тех пор «Красная Площадь» представлена и в формате ТРЦ.



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»

В 2011 году состоялось открытие третьего корпуса Мегацентра «Красная Площадь» в г. Краснодаре. Общая площадь комплекса увеличилась до 175 000 м², количество магазинов — до 500. На трёх этажах нового корпуса разместились: продуктовый гипермаркет «Магнит», гипермаркет спортивных товаров «Спортмастер», а также «Галерея обуви» (более 60 магазинов обуви на одном этаже), «Мебельный центр», «Галерея часов и ювелирных изделий», «Свадебная галерея» и вторая в комплексе зона фудкорта. В центре представлены все основные направления торговли.

В 2012 году был открыт четвёртый комплекс сети — ТРЦ «Красная Площадь» в г.-к. Анапе. На площади 36 000 м² расположилось более 80 магазинов модных и популярных брендов. В комплексе предусмотрена развлекательная составляющая: детский центр «Острова»; киноцентр сети «Монитор», состоящий из шести залов, один из которых — первый на черноморском побережье России IMAX-центр. Открыт ресторанный дворик, предлагающий различные концепции питания.

В 2013 году состоялось открытие второго корпуса ТРЦ «Красная Площадь» в г. Туапсе. Площадь увеличилась до 25 000 м². На четырёх этажах комплекса расположились: продуктовый гипермаркет «Магнит», киноцентр сети «Монитор», магазины популярных брендов и ресторанный дворик, предлагающий различные концепции питания.

В 2013 году состоялось открытие пятого комплекса сети — Мегацентра «Красная Площадь» в г. Армавире. Площадь комплекса — 60 000 м². На трёх этажах расположено более 100 магазинов модных и популярных брендов. В центре предусмотрена развлекательная составляющая: детский центр «Острова», шестизальный киноцентр сети «Монитор», боулинг-центр на 14 дорожек. Открыты кафе и рестораны, а также полноформатный фитнес-центр.

В 2014 году открылись новые площади в Мегацентре «Красная Площадь» в г. Краснодаре, которые были достроены в рамках сотрудничества с новым якорным арендатором — Decathlon. В первом мегацентре на Кубани появился ещё один восточный вход с траволатором на второй этаж комплекса. Суммарная площадь Мегацентра «Красная Площадь» в Краснодаре составила 180 000 м².

В конце 2017 года состоялось открытие второй очереди Мегацентра «Красная Площадь» в г. Новороссийске. Площадь комплекса увеличилась до 104 000 м². В состав арендаторов вошли следующие известные бренды: гипермаркет мебели и товаров для дома Hoff, продуктовый гипермаркет «Магнит», магазин косметики и парфюмерии «Л'Этуаль», а также Bershka, Reserved, Pull&Bear и другие. Всего добавилось 63 магазина. Для удобства посетителей работают уличная детская площадка, пятиуровневая парковка.

МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г. КРАСНОДАР



Комплекс расположен в северной части Краснодара по адресу:
ул. Дзержинского, 100.

ОТКРЫТИЕ: 7 ИЮНЯ 2003 ГОДА.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ:

- общая площадь — **180 000 м²**;
- арендная площадь — **142 000 м²**;
- этажность — **3 этажа**;
- паркинг — **4 100 машино-мест**;
- количество торгово-сервисных предприятий — **более 550**.

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ:

- гипермаркет бытовой техники «М.Видео», «Технопарк», «Эльдорадо», DNS;
- продуктовый гипермаркет «Магнит»;
- гипермаркет спортивных товаров «Спортмастер», Desport;
- гипермаркет мебели и товаров для дома Hoff;
- New Yorker, RE, MO, MAAG, ECRU, Gj, Koton, «Детский мир», «Лэтуаль», «Леонардо».



МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г. КРАСНОДАР

СЕРВИСНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:

- городской многофункциональный центр (МФЦ)
- отделение почты о салоны красоты
- отделения: «СБЕР», «СОВКОМБАНК», «Юнистрим»
- банкоматы о туристические фирмы
- отель «Элегия»
- химчистка о нотариус
- отделение ЗАГСа

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ:

- детский город профессий «КидБург» и интерактивный театр для детей «КидБург Сказки»
- детский развлекательный центр «Острова»
- парк развлечений, боулинг «Космик»
- батутный парк FLY ZONE
- ледовый каток
- киноцентр «Монитор на Красной Площади»
- уникальная улочка «Старой Европы»
- «Зелёная зона» на парковке
- рестораны, кафе и предприятия быстрого питания – более 40
- детские спортивные центры
- картинг

В ресторанном двореике представлены различные концепции питания.



МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г. НОВОРОССИЙСК

ОТКРЫТИЕ: 17 ОКТЯБРЯ 2009 ГОДА.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ:

- общая площадь — **104 000 м²**;
- арендная площадь — **51 000 м²**;
- этажность — **5 этажей**;
- крытый паркинг — **555 машино-мест**;
- количество торгово-сервисных предприятий — **более 200**.

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ:

- гипермаркет бытовой техники «М.Видео»;
- продуктовый гипермаркет «Магнит»;
- гипермаркет мебели и товаров для дома Hoff;
- гипермаркет товаров для спорта и отдыха «Спортмастер»;
- KuchenLand Home, Calvin Klein Jeans, Lacoste, Armani Exchange, Rendez-Vous, ECRU, RE, O'STIN, Adidas, New Yorker, «Лэтуаль», «РИВ ГОШ».

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ:

- детский развлекательный центр «Острова»;
- шестизальный кинотеатр «Монитор на Красной Площади»;
- уличная детская площадка.

В ресторанном двореке представлены различные концепции питания.

Комплекс расположен в самом центре г. Новороссийска
по адресу: Анапское шоссе, 2 / ул. Советов, 1.

ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г. ТУАПСЕ

ОТКРЫТИЕ: 7 ДЕКАБРЯ 2010 ГОДА.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ:

- общая площадь — **25 000 м²**;
- арендная площадь — **18 000 м²**;
- этажность — **4 этажа**;
- паркинг — **140 машино-мест**;
- количество торгово-сервисных предприятий — **более 80**.

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ:

- продуктовый гипермаркет «Магнит»;
- гипермаркет бытовой техники «М.Видео»;
- Gloria Jeans, New Yorker, «Детский мир», Familia, Zolla, O'STIN.

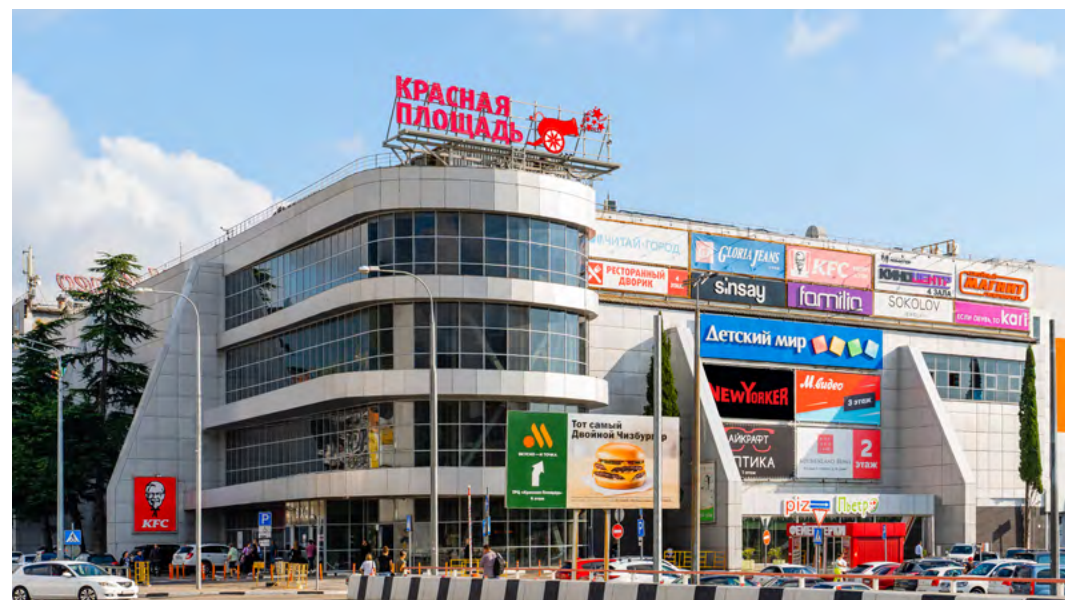
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ:

- детский развлекательный центр «Лимпопо»;
- четырёхзальный кинотеатр «Монитор на Красной Площади».

В ресторанном дворике представлены различные концепции питания.



Расположен в южной части г. Туапсе по адресу:
ул. Сочинская, 2, рядом с федеральной трассой «Джубга — Сочи».



ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г.-К. АНАПА



Комплекс расположен в восточной части г.-к. Анапы по адресу: ул. Астраханская, 99 (на пересечении ул. Астраханской и Объездной).

ОТКРЫТИЕ: 12 МАЯ 2012 ГОДА.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ:

- общая площадь — **36 000 м²;**
- арендная площадь — **25 000 м²;**
- этажность — **2 этажа;**
- паркинг — **1 000 машино-мест;**
- количество торгово-сервисных предприятий — **более 100.**

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ:

- гипермаркет бытовой техники «М.Видео»;
- продуктовый гипермаркет «Магнит»;
- New Yorker, Mexx, O'STIN, «Лэтуаль», Gloria Jeans, Terranova.

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ:

- детский развлекательный центр «Острова»;
- шестизальный кинотеатр «Монитор на Красной Площади».

В ресторанном дворике представлены различные концепции питания.



МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г. АРМАВИР

ОТКРЫТИЕ: 12 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ:

- общая площадь — **60 000 м²**;
- арендная площадь — **45 000 м²**;
- этажность — **3 этажа**;
- паркинг — **1 000 машино-мест**;
- количество торгово-сервисных предприятий — **более 150**.

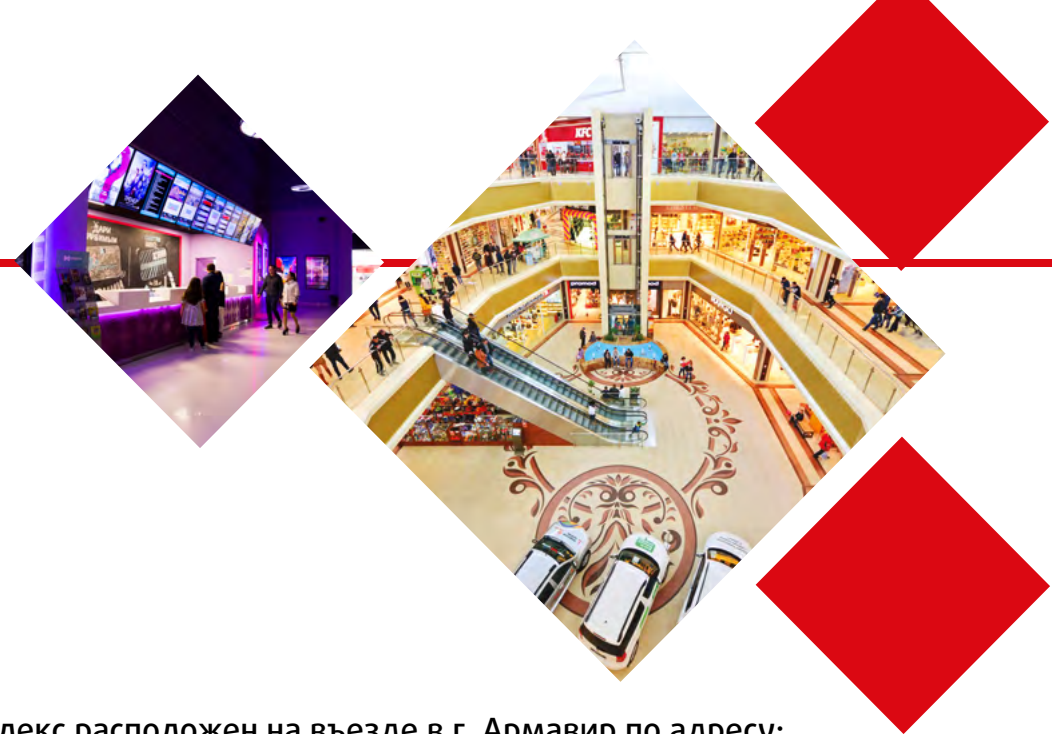
ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ:

- гипермаркеты бытовой и цифровой техники «М.Видео», «Эльдорадо»;
- продуктовый гипермаркет «Магнит»;
- гипермаркет спортивных товаров «Спортмастер»;
- супермаркет товаров для дома и дачи «Порядок»;
- New Yorker, Modis, «Лэтуаль», Gloria Jeans, Familia; Terranova, Adidas, O'STIN, FUNDAY.

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ:

- детский развлекательный центр «Острова»;
- батутный парк GO JUMP;
- шестизальный кинотеатр «Монитор на Красной Площади».

В ресторанном дворике представлены различные концепции питания.



Комплекс расположен на въезде в г. Армавир по адресу:
ул. Воровского, 69 (пересечение с ул. Ефремова).



КОНТАКТЫ

Сети ТРЦ «Красная Площадь»

МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г. КРАСНОДАР

Юридическое лицо: АО «РАМО-М»
Адрес: г. Краснодар, ул. Дзержинского, 100
Генеральный директор АО «РАМО-М»
Бузмаков Алексей Викторович
Тел.: (861) 253-79-79, факс: (861) 258-39-39
E-mail: director@red-square.ru

МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г. НОВОРОССИЙСК

Юридическое лицо: ООО «Новомол» / ООО «Ромекс-Кубань Юг»
Адрес: г. Новороссийск, Анапское шоссе, 2
Директор Мегацентра «Красная Площадь»
Туркин Павел Юрьевич
Тел.: (8617) 300-555, факс: (8617) 300-550
E-mail: SN@novoros.red-square.ru

ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г. ТУАПСЕ

Юридическое лицо: ООО «Аутлет»
Адрес: г. Туапсе, ул. Сочинская, 2
Директор ТРЦ «Красная Площадь»
Косарев Алексей Валерьевич
Тел./факс: (86167) 5-73-30
E-mail: GordienkoAA@tuapse.red-square.ru

ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г.-К. АНАПА

Юридическое лицо: АО «Пионер»
Адрес: г.-к. Анапа, ул. Астраханская, 99
Директор ТРЦ «Красная Площадь»
Туркин Павел Юрьевич
Тел.: (8617) 300-555, факс: (8617) 300-550
E-mail: SA@anapa.red-square.ru

МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Г. АРМАВИР

Юридическое лицо: АО «Пилот»
Адрес: г. Армавир, ул. Воровского, 69
Директор Мегацентра «Красная Площадь»
Есин Сергей Викторович
Тел./факс: (86137) 6-10-70
E-mail: PlahovaOV@armavir.red-square.ru

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Сидоренко Дмитрий Павлович
Тел.: (861) 253-79-95
E-mail: SidorenkoDP@ratrk.ru

АРТ-ДИРЕКТОР

Постникова Татьяна Владимировна
Тел.: (861) 253-78-62
E-mail: T.Postnikova@ratrk.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Кожухова Ольга Игорьевна
Тел.: (981) 739-22-58
E-mail: KozhuhovaOl@ratrk.ru

www.red-square.ru

